

КУРС  
"ГИД БУДУЩЕГО"  
РАСТИ ВМЕСТЕ С ПРОЕКТОМ

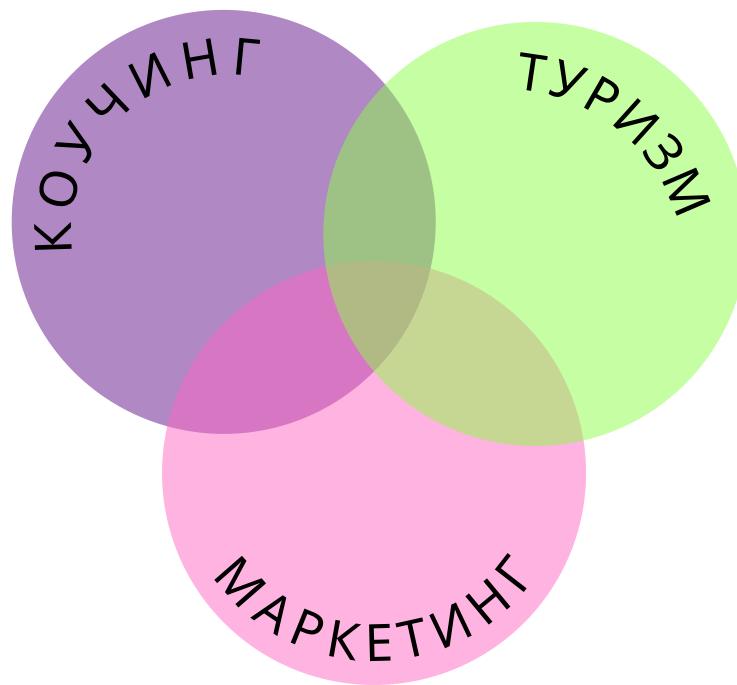
НАЙДИ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ НИШУ  
СОЗДАЙ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ  
НАУЧИСЬ ПРОДВИГАТЬ И ПРОДАВАТЬ  
ОТКРОЙ СИЛУ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ



# ГИД БУДУЩЕГО

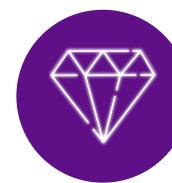
расти вместе с проектом

**Первый интегрированный курс по развитию творческого и предпринимательского мышления, созданию авторского туристического продукта и его системного продвижения для профессиональных гидов.**



## ВАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

Курс нацелен на подготовку комплексной стратегии создания и продвижения авторского туристического продукта. Особенность обучающей программы состоит в прохождении пути воплощения идеи, от ее зарождения до детальной стратегии реализации и продвижения. Ваши профессиональные компетенции, таланты и актуальные экономические реалии будут являться фундаментом всего проекта.



## МЕТОДЫ SMART DIAMOND ACADEMY

Не случайно платформа называется Smart Diamond Academy: во-первых, на ней собраны и интегрированы самые прогрессивные теории по реализации проектов; во-вторых, структура курса и мастер-классов напоминает грани драгоценного камня; в-третьих, то, что вы получите по завершению будет обладать невероятной ценностью как для рынка, так и лично для вас. Также, в курс вшиты уникальные коучинговые методы, эффективность которых подтверждена ведущими предпринимателями мира.



## СТРУКТУРА КУРСА

Курс разделён на 2 уровня, по 2 модуля каждый. Обучение проходит в онлайн-режиме. Для тех, кто приобретет пакеты с проверкой домашнего задания, будут проводиться дополнительные встречи в формате Мастер-майнд, что позволит достичь максимальной эффективности в работе над вашими проектами.



## ПОДДЕРЖКА

Поддержка осуществляется на протяжении всего курса в рабочем чате, а также индивидуально для тех, кто выберет эту опцию.

# ГИД БУДУЩЕГО

расти вместе с проектом



1. ИНСТРУМЕНТЫ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА
2. АНАЛИЗ РЫНКА
3. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
4. КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ
5. СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА ИЛИ ПРОЕКТА
6. РАБОТА В КОМАНДЕ
7. ПРИНЦИПЫ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ
8. ПОДДЕРЖИВАЮЩАЯ ТВОРЧЕСКАЯ СРЕДА
9. РАБОТА С ТЕКСТАМИ И ВИЗУАЛОМ
10. ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН
11. ПРОДВИЖЕНИЕ ОФЛАЙН
12. ВОРОНКИ ПРОДАЖ
13. БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ
14. МОТИВАЦИЯ
15. САМОКОУЧИНГ
16. АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ НОВЫХ РЕШЕНИЙ



# ГИД БУДУЩЕГО

расти вместе с проектом





1

## СМЫСЛЫ

1.1

я и моя  
миссия

Знать, что для вас действительно важно в жизни позволяет создавать созвучные вашей жизненной миссии проекты. На курсе вы узнаете, что путь к точке В не прямолинеен и научитесь слушать себя так, что ваш следующий проект станет вдохновляющим легким шагом навстречу вашей истинной самореализации.

1.2

я и мое  
окружение

Четкий и прагматичный анализ исходной точки является основой понимания того, где вы находитесь и от чего отталкиваетесь. Этот блок первого модуля посвящён оценке текущей ситуации, конкурентов и рынка в целом.

1.3

я и мои  
клиенты

Кто ваш идеальный клиент и как его привлечь? На курсе вы узнаете эксклюзивную интегрированную формулу создания портрета вашего идеального клиента, а также освоите механизмы адаптации информации о вашем продукте к любой из ваших целевых аудиторий.

1.4

я и моя  
的独特性

Каждый из нас уникален и неповторим, у каждого есть ресурсы для воплощения своих проектов. В чем же ваша уникальность? Как отразить ее в вашей работе, как создать что-то действительно «своё»? Для осознания своего призвания существуют различные методы и приемы, и мы подобрали самые эффективные, чтобы вы смогли выбрать именно вашу, родную, нишу.

# ГИД БУДУЩЕГО

## расти вместе с проектом

### ЦЕЛИ НА МОДУЛЬ:

увидеть свои истинные цели, исследовать актуальную ситуацию, осознать свою уникальность



2

## ТВОРЧЕСТВО

2.1

я учусь ставить  
цели

Достичь цели вам поможет грамотный тайм-менеджмент, а вот как эти цели ставить? Что есть цель вообще и что делать, если происходит затор? А как себя вести, если цель достигнута?

2.2

я качаю  
креатив

Научиться быть «творческой личностью» можно и нужно! Вы же в курсе, что это самая востребованная компетенция из 50.000, указанных работодателями на LinkedIn? Шагаем в ногу со временем и тренируемся!

2.3

я создаю  
продукт

Вы осмотрелись вокруг, заглянули в себя, определили свой курс движения и нарисовали точный портрет клиента. А ещё прокачали креативность и определили свою нишу: теперь вы точно готовы предложить рынку нечто невероятное! Итак, его величество ВАШ АВТОРСКИЙ ПРОДУКТ!

2.4

я упаковываю  
продукт

Бренд и имидж - неотъемлемая часть коммерческого процесса. Нейминг, брендинг, айдентики, лого, мудборд? Это все не про вас? А зря. А ещё это очень увлекательно!

# ГИД БУДУЩЕГО

## расти вместе с проектом

### ЦЕЛИ НА МОДУЛЬ:

грамотно ставить цели и создавать  
новые продукты с помощью творческого подхода



3

## ОТНОШЕНИЯ

3.1

я  
делегирую

Настоящий предприниматель должен иметь представление о всех процессах своего бизнеса, но не все может делать лично. Поэтому важно уметь выбирать сотрудников или подрядчиков, которым можно делегировать. Как понять, кто ваш человек, сколько стоят различные услуги на рынке, что можно прокачать самому?

3.2

я  
продаю

Продукт есть, клиент понятен. Но как их свести? Разработать путь клиента к вашему продукту и реализовать воронки продаж по нескольким сценариям будет целью данного модуля.

3.3

я  
продвигаю

Ваша самооценка истерит каждый раз как вы видите десятки тысяч подписчиков на вылизанном до неприличия аккаунте главной нелегалки города? Расслабьтесь: Инстаграм хорош, но это далеко не единственный канал, через который вы сможете двигать ваш продукт. Именно тут вам пригодится весь ваш творческий потенциал!

3.4

я  
информирую

Правильно отстроенные коммуникации - залог коммерческого успеха. Как и регулярность постинга, а также качество визуального контента. В общем, здесь тоже все важно. Четко отстроенный контент-план поможет вам не терять ориентир в информационном океане.

### ЦЕЛИ НА МОДУЛЬ:

использовать рычаги маркетинга и делегирования для реализации и продвижения продукта



4

## УСПЕХ

4.1

я -  
лидер

# ГИД БУДУЩЕГО

## расти вместе с проектом

### ЦЕЛИ НА МОДУЛЬ:

использовать силу партнерства, управлять финансовым потоком и не терять приверженность целям и самому себе

4.2

я  
и деньги

Предприниматель должен обладать навыками лидера - ему надо понимать и держать под контролем все. Поставщики, клиенты, R&D, маркетинг, коммуникации, пиар, дизайн... А ещё постоянно обучаться, вести переговоры и продавать свои услуги. А потом ещё и проводить увлекательнейшие запоминающиеся экскурсии! Да-да, все вместе и вперемешку!

4.3

я  
и партнерство

Не будем скрывать, редко в одном городе гиды дружат между собой, ещё реже делятся знаниями. Но один в поле не воин, и пока экскурсоводы отстаивали свою территорию в реальном мире, в виртуальном разрослась целая армия инстагидов. Что можно сделать лицензированным специалистам, чтобы их профессионализм перестал быть источником наживы для агрегаторов, а превратился в ресурс для роста престижа экскурсоводов.

4.4

я и  
мотивация

Иногда, даже когда цель ясна, двигаться к ней бывает непросто. Как сохранять приверженность и не терять ориентир при достижении ваших целей.

# КУРС "ГИД БУДУЩЕГО"

расти вместе с проектом

## РУКОВОДСТВО ДЛЯ ГИДОВ БУДУЩЕГО ТУРИЗМ+МАРКЕТИНГ+КОУЧИНГ

В основу данного руководства легла программа курса "Гид будущего". Эта книга имеет прикладной характер и содержит большое количество упражнений и заданий, выполняя которые читатель проходит все этапы развития нового мышления и формирования продукта или проекта, соответствующего требованиям современности.

Руководство подходит как для самостоятельной работы, так и в качестве учебника на курсе.



С интересом прочитала книгу А. Лавриковой «Руководство для гидов будущего».

Книга представляет конкретную, четко изложенную методическую разработку для помощи гидам в формировании нетрадиционного подхода к созданию нового продукта на туристическом рынке в современной ситуации.

Не оставляет сомнения, что автор хорошо изучил наиболее востребованные сегодня психологические концепции самоопределения, теории нейролингвистического программирования, инновационные разработки по коучингу. Автор логически выстроила пошаговую методику осознания специфики миссии гида и его роли в социально-культурном пространстве, предложила механизм приобретения навыков для нового видения специфики профессии, убедительно обосновала роль сотрудничества и кооперации для достижения успеха в этой области.

Думаю, что книга А. Лавриковой может быть интересной и полезной для всех нас, кто пытается определить цели своей деятельности и добиться успеха

Т. Чувилёва, кандидат философских наук



# КУРС "ГИД БУДУЩЕГО".

расти вместе с проектом

## I УРОВЕНЬ (СМЫСЛЫ + ТВОРЧЕСТВО)

1

### ВОЛНА ВДОХНОВЕНИЯ

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат

В этом пакете не предусмотрены домашние задания, которые являются важным элементом закрепления материала.

Если вы выберете данную опцию, рекомендуем приобрести "Руководство для гидов будущего", где представлены многочисленные упражнения.

49 евро

2

### НОВЫЙ СТАРТ

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде

3

### СИЛА ТВОРЧЕСТВА

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде
- 1 часа консультации по СММ
- 1 часа менторства проекта
- 1 стратегическая сессия

4

### ЛИДЕР ПЕРЕМЕН

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде
- 1 часа консультации по СММ
- 1 часа менторства проекта
- 1 стратегическая сессия
- 3 сессии личного коучинга и сопровождение проекта



99 евро

199 евро

299 евро

# КУРС "ГИД БУДУЩЕГО".

расти вместе с проектом

## II УРОВЕНЬ (ОТНОШЕНИЯ + УСПЕХ)

1

### ВОЛНА ВДОХНОВЕНИЯ

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат

В этом пакете не предусмотрены домашние задания, которые являются важным элементом закрепления материала.

Если вы выберете данную опцию, рекомендуем приобрести "Руководство для гидов будущего", где представлены многочисленные упражнения.

49 евро

2

### НОВЫЙ СТАРТ

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде

3

### СИЛА ТВОРЧЕСТВА

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде
- 1 часа консультации по СММ
- 1 часа менторства проекта
- 1 стратегическая сессия

4

### ЛИДЕР ПЕРЕМЕН

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде
- 1 часа консультации по СММ
- 1 часа менторства проекта
- 1 стратегическая сессия
- 3 сессии личного коучинга и сопровождение проекта



99 евро

199 евро

299 евро

# КУРС "ГИД БУДУЩЕГО".

расти вместе с проектом

## ПОЛНЫЙ ПАКЕТ (УРОВЕНЬ I + УРОВЕНЬ II)

1

### ВОЛНА ВДОХНОВЕНИЯ

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат

В этом пакете не предусмотрены домашние задания, которые являются важным элементом закрепления материала.

Если вы выберете данную опцию, рекомендуем приобрести "Руководство для гидов будущего", где представлены многочисленные упражнения.

Скидка 50%  
на доступ в  
Бренд-лабораторию!

79 евро

2

### НОВЫЙ СТАРТ

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде

3

### СИЛА ТВОРЧЕСТВА

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде
- 1 часа консультации по СММ
- 1 часа менторства проекта
- 1 стратегическая сессия

4

### ЛИДЕР ПЕРЕМЕН

- Участие в прямых эфирах и в групповой работе
- Рабочий чат
- Записи прямых эфиров
- Доступ к домашним заданиям
- Проверка домашнего задания
- Возможность участия в мастер-майнде
- 1 часа консультации по СММ
- 1 часа менторства проекта
- 1 стратегическая сессия
- 3 сессии личного коучинга и сопровождение проекта



Доступ в  
Бренд-лабораторию в подарок!  
179 евро

Доступ в  
Бренд-лабораторию в  
подарок!  
379 евро

Доступ в  
Бренд-лабораторию в  
подарок!  
579 евро

# КУРС "ГИД БУДУЩЕГО".

растя вместе с проектом

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

### ЕВГЕНИЯ

Для меня курс явился отличной систематизацией всего того "бульона знаний", который был в моей голове. Удивительное сочетание менеджмента и маркетинга с медитативными техниками, на мой взгляд, работает круто! Я бы сказала, что именно такой подход актуален в современном мире. С помощью самопознания формулировать цели и стремления, генерировать идеи за счет творческого начала и все это применять на практике, реализовывать вполне конкретными методами. То есть на курсе вы понимаете, чего я хочу, куда иду и как мне туда прийти, что для этого можно сделать. Минус только один - это надо делать!) Домашние задания помогают проработать материал и усвоить его не только в теории, а как бы почувствовать, как это работает, попробовать на вкус, потестить. Это важно, ибо теория в голове остается "чем-то далеким от жизни", а практика показывает, как можно делать. Вообще, Анастасия прекрасный ментор! С ней приятно быть в одном поле, взаимодействовать, общаться, получать информацию. Я очень рада, что в мою жизнь пришел этот курс! Спасибо большое! Очень надеюсь, что этот год станет годом прорыва моего стеклянного потолка, с которым я борюсь уже давно. И не без вашей помощи!

Хочу особенно отметить, что не встречала подобных программ на инфорынке. Крутяя систематизация знаний из разных отраслей и их применение. Личность автора и ведущего - Анастасии Лавриковой: комфортная атмосфера, доступный язык, лояльность, уважение к мнению каждого, любовь к своему делу и главное - огонь в глазах, наличие высшей цели, в которую она верит и зажигает этим людей вокруг, а не просто читает лекцию.

### ЭВЕЛИНА

Недавно я прошла обучение на курсах "Гид будущего". Благодарю судьбу за то, что оказалась в нужное время в нужном месте. В команде, во главе с наставником мы провели большую комплексную работу. Проект позволил взглянуть на деятельность гида с нового ракурса, прокачать необходимые компетенции, послушать единомышленников, обсудить идеи. Особенно хотелось бы выделить мастермайнд - это бесценный опыт. В процессе обучения открылись новые перспективы и появился чёткий план действий. Знания, которые мы получили на лекциях изменили взгляд на многие вещи и вывели нас на новый уровень. Огромное спасибо Анастасии и Валентине за проделанную работу. Всем тем, кто не попал на курс и не успел посмотреть запись лекций, рекомендую книгу "Руководство для гидов будущего". Книга содержит не только ценные обучающие материалы, а ещё и очень полезные домашние задания. Не упустите возможность стать "лучшей версией себя". Хотелось бы поблагодарить Анастасию и Валентину за качественно проделанную работу и бесценный опыт!

### ЕЛЕНА

Я запрыгнула в последний вагон поезда под названием "гид будущего Русский Улётный". Курс уже начался и я попала на второе занятие. Это было сродни цунами. меня накрыло шквалом информации. Я даже ночью не могла уснуть, настолько мозг был перевозбуждён. Поезд понёсся. Но вот уже последняя станция - пункт назначения. Месяц увлекательного путешествия пролетел как один день. Занятия были интенсивными и плотными. Помимо самих лекций, во время которых мы много работали в группах и имели возможность познакомиться друг с другом, мы выполняли ДЗ. Задания были неординарными и творческими. Вся проделанная работа была направлена на раскрытие нашего потенциала и умение им воспользоваться. Немаловажно и то, что мы оказались среди единомышленников в поддерживающей среде и помогали друг другу генерить идеи. Особо хочу отметить отличную работу в подготовке, организации и проведении курса Анастасии. Она преподнесла нам гору информации, при этом в лёгкой и доступной манере, систематизировав и разложив по полочкам самые разные аргументы, логически связав их между собой. После этого курса я ощущала прилив творческой энергии и пришло понимание, в каком направлении двигаться и как действовать. Хочу отметить чёткую организацию и продуманность всего курса.

# АВТОР ПРОЕКТА

*"Я верю в эволюцию туризма и ведущую роль гидов в развитии дестинаций".*



## АНАСТАСИЯ ЛАВРИКОВА

ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЙ ГИД В МИЛАНЕ (ИТАЛИЯ)  
БИЗНЕС И ЭМИГРАЦИОННЫЙ КОУЧ, МЕНТОР  
АВТОР ПРОЕКТА ВСЕМИРНОГО ФОРУМА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГИДОВ "РУССКИЙ.УЛЁТНЫЙ"  
АВТОР КУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПО ИНТЕГРАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЭМИГРАНТОВ  
ЧЛЕН ДИРЕКТИВНОГО СОВЕТА АССОЦИАЦИЙ РОССИЙСКИХ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ В ИТАЛИИ  
ПУБЛИЦИСТ, ЭКСПЕРТ ПО МАРКЕТИНГУ, КОММУНИКАЦИЯМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ  
ПРИСЯЖНЫЙ ПЕРЕВОДЧИК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

**@smartdiamondacademy**  
**@vivatmilan**  
**@guidesforum**



**Smart Diamond Academy**  
КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО

